

Um Kundenforderungen noch besser gerecht zu werden und das Vertrauen unserer Kunden zu bewahren, hat sich die Geschäftsführung entschlossen, unser integriertes Managementsystem aufrecht zu erhalten und weiter auszubauen. Dabei sind wir in besonderem Maße auf unsere Mitarbeiter angewiesen. Jeder Mitarbeiter trägt an seinem Platz zur Verwirklichung unserer Ziele bei. Wer ein Qualitäts- oder Umweltrisiko erkennt und dies nicht im Rahmen seiner Befugnis abstellen kann, ist verpflichtet, die Geschäftsführung unverzüglich zu informieren. Daher ist für dieses Unternehmen wichtig:

## **1 Grundsätze**

Beachtung des Umweltschutzes und die weiterhin hohe Qualität unserer Dienstleistungen sind die Grundsätze unserer Unternehmenspolitik. Qualität ist ausschlaggebend für den Erfolg und damit für die Sicherheit der Arbeitsplätze, Umweltschutz betrifft uns alle.

## **2 Null - Fehler – Strategie**

Vorgabenabweichungen sind als Fehler zu werten, die Kosten erhöhen und Wettbewerbsfähigkeit mindern. Das Ziel ist es, Fehlermöglichkeiten einzuschränken, Fehler als Verbesserungspotenziale zu sehen und die Voraussetzungen für ein möglichst fehlerfreies Arbeiten zu schaffen.

## **3 Verringerung von Umweltauswirkungen**

Umweltschutz und Energieverbrauch betrifft alle Prozesse und Verhaltensweisen im Unternehmen. Dazu gehören vor allen Dingen der sparsame Verbrauch von Ressourcen sowie die Vermeidung von Störfällen, beziehungsweise die Minimierung ihrer Auswirkungen.

## **4 Verantwortungsbewusstsein der Mitarbeiter**

Umweltschutz, Energiemanagement und die Beachtung unserer Qualitätsstandards ist Aufgabe eines jeden Mitarbeiters. Das Verantwortungsbewusstsein für diese Themen bei allen Mitarbeitern zu schaffen und zu fördern, gehört zur Führungsaufgabe.

## **5 Fehlerbehebung**

Fehler und Fehlerursachen müssen möglichst beseitigt werden. Fehlervermeidung hat Vorrang vor Fehlerbeseitigung.

## 6 Ständige Verbesserung

Nur durch ständige Verbesserung aller Abläufe im Unternehmen können wir die Wettbewerbsfähigkeit erhalten, mögliche negative Auswirkungen unseres gesamten unternehmerischen Handelns auf die Umwelt weiter reduzieren, die Qualität unserer Arbeit verbessern und die Energieeffizienz steigern.

## 7 Ständiges Vermitteln des notwendigen Wissens

Die Verantwortung, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Ihre Aufgaben gezielt ausgebildet werden, liegt bei der Geschäftsführung.

## 8 Grundsatzerklärung zum integrierten Management-System

Zur Erfüllung von vereinbarten und gesetzlichen Anforderungen, sowie zur Planung, Durchführung, Überwachung und Verbesserung aller relevanten Tätigkeiten ist in unserem Unternehmen ein integriertes Management-System nach DIN EN ISO 9001, DIN ISO 14001 und DIN ISO 50001 eingeführt worden und wird im gesamten Unternehmen praktiziert. Die Dokumentation, die aus diesem Handbuch und den darin zitierten Dokumenten, wie z.B. Verfahrensanweisungen, besteht, ist verbindlich für alle Mitarbeiter dieses Unternehmens. Dabei dient allen Mitarbeitern die Unternehmenspolitik als verbindliche Richtlinie für ein verantwortliches und verantwortungsvolles Handeln.

## 9 Legalität

Alle für unseren Betrieb gültigen Gesetze sowie Vorschriften sind in unserem Rechtskataster aufgelistet, werden strikt eingehalten und in regelmäßigen Abständen überprüft.

Die aktive Umsetzung der Pro Ion Härtetechnik GmbH Compliance Regeln innerhalb und außerhalb des Unternehmens ist verbindlich.

## 10 Technik

Zum Schutz der Umwelt, zur Entlastung unser Mitarbeiter und zur Verbesserung unserer Arbeitsqualität setzen wir unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Gesichtspunkte, Maschinen und Anlagen ein, welche dem Stand der Technik entsprechen.

## 11 Öffentlichkeitsarbeit

Wir pflegen ein kooperatives Verhältnis mit Behörden und einen offenen Dialog mit Mitarbeitern und der Öffentlichkeit.

## 12 Controlling

Wir kontrollieren regelmäßig die Einhaltung dieser Grundsätze und achten auf die Wirksamkeit unseres integrierten Management-System. Die Ergebnisse der Kontrollen werden regelmäßig bewertet, und erforderliche Maßnahmen zeitnah umgesetzt.

## 13 Kommunikation

Unsere Unternehmenspolitik wird regelmäßig durch die Geschäftsführung überprüft und ggf. aktualisiert. Die Politik wird über alle Ebenen hinweg kommuniziert und dokumentiert.

## 14 Lieferanten-Kodex

Dieser Verhaltenskodex spiegelt die Werte unserer Unternehmenspolitik wieder, welche wir jeden Tag im Unternehmen leben. Unsere Partner und Lieferanten sind angehalten, unseren Verhaltenskodex zu erfüllen.

### 1. Anerkennung der Menschenrechte

#### a. Verbot von Zwangsarbeit

Jede Beschäftigung muss freiwillig erfolgen und den nationalen Gesetzen entsprechen.

#### b. Verbot von Kinderarbeit

Das Mindestbeschäftigungsalter muss von allen Kunden und Lieferanten eingehalten werden.

#### c. Keine Diskriminierung

Eine Diskriminierung bzgl. Geschlecht, Rasse, Religion oder anderweitiger Kriterien darf durch unsere Kunden und Lieferanten nicht geduldet werden.

#### d. Keine Belästigung

Alle Mitarbeiter sind mit Würde und Respekt zu behandeln. Die Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen sind zu respektieren.

## 2. Angemessene Arbeitsbedingungen

### a. Sichere und gesunde Arbeitsplätze

Die Arbeitssicherheitsvorschriften müssen von den Kunden und Lieferanten eingehalten werden.

### b. Angemessene Entlohnung

Die Löhne müssen den gesetzlichen Bestimmungen entsprechen.

### c. Vereinigungsfreiheit

Die Versammlungsfreiheit und kollektive Tarifverhandlungen müssen gewährt werden.

## 3. Umweltschutz

### a. Umgang mit Gefahrstoffen

Ein fachgerechter Umgang und Entsorgung mit gefährlichen Stoffen muss gewährleistet sein.

### b. Reduzierung von Umweltbelastungen

Umweltbelastungen müssen beim Kunden und Lieferanten konsequent reduziert werden.

## 4. Korrekte Geschäftspraktiken

### a. Einhaltung der Gesetze

Unsere Kunden und Lieferanten verpflichten sich, nationale und internationale Gesetze sowie Vorschriften einzuhalten.

### b. Verbot von Korruption und Bestechung

Korruption und Bestechung wird bei jeglichem geschäftlichen Handeln abgelehnt. Wir verzichten auf ein Geschäft und auf das Erreichen interner Ziele, wenn dieses nur mittels Gesetzesverstoss abgeschlossen werden könnte.

### c. Fairer Wettbewerb

Jede Geschäftstätigkeit unserer Kunden und Lieferanten muss den Regeln des fairen Wettbewerbs unterliegen.

### d. Schutz des geistigen Eigentums

Unsere Kunden und Lieferanten sind verpflichtet, den Schutz des geistigen Eigentums Dritter zu wahren.